

Arbetsbeskrivning för kommunikatör 80%

Ansök senast den 1 december 23:59 CET

Om RBUF

Rädda Barnens Ungdomsförbund är ett förbund där alla upp till 25 år kan vara medlemmar. Vi är ett förbund av barn och unga för barn, med verksamhet som bygger på frivilligt engagemang. Vi är ett religiöst och partipolitiskt obundet förbund, som kämpar för barnets rättigheter och för att FN:s konvention om barnets rättigheter ska efterlevas och respekteras. Vi är ett antirasistiskt och queerfeministiskt förbund.

Allmän beskrivning

Kommunikatören jobbar med den externa kommunikationen i organisationen (på sociala medier, på vår webbplats och genom kontakt med lokala och nationella medier), digitalt engagemang för medlemmar och grafisk design.

Vision med tjänsten

Syftet med tjänsten är att informera medlemmar och engagera dem i RBUF:s aktiviteter, främja våra kampanjer utåt, stödja skapande och publicering av debattartiklar och bidra till att stärka organisationens identitet genom kreativt textskapande och visuellt uttryck. Organisationen kämpar för att verkliggöra en busig revolution vilket ska reflekteras i samtlig offentlig kommunikation. Arbetet kommer att bygga på att uppnå vår strategi för 2018-2022: och kommunikationsstrategi. Här hittar du vår strategi för 2018-2022 <http://rbuf.se/wp-content/uploads/2018/11/Strategi-2018-2022.pdf>

En del av tjänsten (20%) fokuserar på extern kommunikation för vårt projekt Fathima. Projektet går ut på att skapa samtalsgrupper på lättare svenska för nyanlända tjejer. Fathima ska vara ett forum där gruppen kan mötas på lika villkor, tas på allvar och reflektera kring angelägna frågor såsom vänner, kärlek, familj, identitet, sexualitet, rasism, feminism och aktivism. Målet är att stärka nyanlända tjejers självkänsla, röst och förmåga att påverka, samt sprida denna röst på samhällsnivå.

Huvudsakliga arbetsuppgifter

- Ansvara för aktiviteter på RBUF:s sociala medier och på vår webbplats
- Stödja styrelsen med att skriva debattartiklar och skapa ett förhållande med nationella och lokala medier;
- Nå ut till barn och unga för att främja möjligheter till aktivism - för deltagande i aktiviteter och kampanjer för barns rättigheter;
- Skapa och skicka ut nyhetsbrev;
- Skapa layouter för RBUF:s interna dokument och för material som ska publiceras.
- Skapa nya visuella uttryck och samla bilder till inlägg för sociala medier, artiklar och annat material som ska delas offentligt.

Tre dagar i veckan fokuseras arbetet på generell kommunikation för RBUF och en dag i veckan på projektet Fathima.

Rädda Barnens
Ungdomsförbund

För att vara framgångsrik i den här rollen behöver du

- Yrkeserfarenhet av att hantera sociala medier och webbplatser så som Instagram, Facebook och Wordpress;
- Erfarenhet av att jobba med traditionella former av medier såsom radio, TV, och tidningar;
- Erfarenhet av copywriting och grafisk design;
- Kunskap om barns rättigheter;
- God kommunikationsförmåga på svenska och engelska;
- Innovativt tänkande och problemlösningsförmåga;
- Dela Rädda Barnens Ungdomsförbunds värderingar.

Engagemang eller aktivism i en barn och ungdomsorganisation är meriterande.

Om tjänsten

Din tjänst kommer att vara på vårt förbundskansli på Alvik strand i Stockholm. Tjänsten är en tillsvidareanställning på 80 % och vi tillämpar provanställning i sex månader. Kansliet följer kollektivavtal med FREMIA och Unionen. En heltidstjänst hos oss är i snitt 37 timmars arbetsvecka. Vi erbjuder friskvårdstimme, friskvårdsbidrag, samt stora möjligheter till kompetensutveckling.

RBUF erbjuder lika möjligheter

RBUF är en arbetsgivare som arbetar aktivt med tillgänglighet och icke-diskriminering. Alla sökande och anställda ska ha lika möjligheter.

Ansökan

Skicka **CV** och **personligt brev** (max 1 sida) till jobb@rbuf.se med ämnesraden "kommunikatör" innan den 1 december (23:59 CET). För eventuella frågor, kontakta Dejan Bojanic på mail dejan.bojanic@rbuf.se.