



5 tips för medlemsrekrytering

RBUF finns på grund av våra medlemmar. Här kommer tips för att rekrytera fler medlemmar till RBUF genom att besöka en skola eller en fritidsgård, stå på en mäsas eller festival eller besök på andra ungdomsorganisationer.

1. Syfte

Är syftet att rekrytera så många stödmedlemmar som möjligt för att få upp medlemsantalet? Eller att hitta barn och unga som vill bli aktiva i er medlemsgrupp eller i ett projekt? kanske en kombination av båda? diskutera syftet i förväg eftersom det kan påverka vad ni ska säga till de barn och unga ni träffar på eventet.

2. Merch, merch, merch

Kontakta kansliet (matilda.carlund@rbuf.se) för att få hjälp med merch och material till rekryteringen. RBUF har tygpåsar, vattenflaskor, klistermärken och pins att dela ut till nya medlemmar. Det finns dessutom snygga broschyrer med tydlig info om organisationen. Det kan också vara snyggt att ha matchande RBUF-tröjor så det syns vilken organisation ni representerar! Köp fika eller godis till bordet och skicka kvittot till kansliet.

3. Välkomna vid bordet

Vid bordet är det viktigt att personer känner sig välkomna. Det kan vara bra att se glad ut och visa att ni tycker det är kul att personer kommer fram. Ni kan börja med att ställa en inledande fråga, till exempel: "har du hört om Rädda Barnens Ungdomsförbund?" "Vad tycker du är viktigt för barns rättigheter?" eller "vad skulle du vilja säga till en politiker?"

4. Berätta om Rädda Barnens Ungdomsförbund

Berätta om RBUF, vilka vi är och vad vi står för. Berätta gärna varför du gick med och vad en kan göra som aktiv. Till exempel engagera sig i en medlemsgrupp, vara med i styrelsen och åka på nationella träffar (se mer tips på manus på nästa sida!) Fråga om personen vill bli medlem gratis och få en goodie-bag.

5. Bjud in till info-träff!

Det kan vara bra att ha bestämt när ni ska ha nästa möte så ni har en speciell dag att bjuda in till. Berätta var och när ni kommer att träffas nästa gång och att de nya medlemmarna är välkomna för att lära sig mer om RBUF och vara med och påverka vad ni kan göra tillsammans i medlemsgruppen.



MANUS MEDLEMSREKRYTERING

*Hej och välkommen! Jag heter *namn* och kommer från Rädda Barnens Ungdomsförbund. Har du hört talas om vår organisation förut?*

Rädda Barnens Ungdomsförbund är ett förbund för barn och unga upp till 25 år.

Vi är antirasister och queerfeminister som kämpar för alla barns lika värde och mot diskriminering.

Vi kämpar för att barnkonventionen ska uppfyllas och mot orättvisor t.ex. rasism, islamofobi, barnfattigdom och diskriminering mot hbtqi-barn.

I RBUF vill vi att barn ska ha mer makt och inflytande i samhället och att vi ska sänka rösträtten till 16 år.

Varje år har vi ett politiskt tema som vi kämpar för extra mycket, i år är temat anti-islamofobi.

Om du vill vara med och stötta och göra skillnad kan du göra aktivism i en medlemsgrupp.

I medlemsgruppen kan du vara med och göra skillnad för barn och unga där du bor genom att anordna aktiviteter. Andra grupper har till exempel haft fotbollscup, dans, hearing för att samla in barns röster, deltagit i årets kampanj, projekt mot rasism och segregation och haft politikerutfrågning.

Du kan också gå med i en temagrupp och engagera dig digitalt genom aktivism på sociala medier.

Som medlem kan du åka på roliga och viktiga nationella träffar där du får lära sig nya saker, diskutera och vara med och påverka. Du får träffa barnrättskämpar över hela landet och ha kull!

Du kan ansöka till styrelsen lokalt och nationellt, få erfarenhet av styrelsearbete och vara med att påverka organisationen och se till att det medlemmarna har bestämt uppfylls.

Att vara medlem och aktiv i RBUF är helt gratis. Om du inte vill bli aktiv får du gärna stötta oss, varje medlem gör skillnad.



MANUS MEDLEMSREKRYTERING - SUPERKORT!

Hej! Har du hört talas om Rädda Barnens Ungdomsförbund?

Vi är barn och unga som kämpar för barns rättigheter och inflytande i samhället.

Bli medlem gratis för att stötta oss eller bli aktiv och gå med i en medlemsgrupp!

Rädda Barnens
Ungdomsförbund