

Rädda Barnens Ungdomsförbund söker en

PROJEKTKOMMUNIKATÖR

- Megafon

Anställningsform:	Tillsvidareanställning med 6 månaders provanställning. Tjänsten är på 25% och är kopplad till ett treårigt projekt.
Startdatum:	1 oktober
Deadline:	Ansök senast den 9 september 2026

Allmän beskrivning

I höst startar RBUF ett nytt treårigt projekt **"Megafon"** - ett projekt som stärker barns rätt till delaktighet, inflytande och psykiskt välmående.

Projektet riktar sig till barn 12–17 år som står långt från möjligheter till politiskt engagemang, samt ungdomar 18–25 år. Genom fyra kursomgångar får deltagarna kunskap om barnrätt, demokrati och vägar till samhällsförändring. De får konkreta verktyg för att påverka, möjlighet att delta i verkliga politiska processer och stöd att utveckla sitt eget engagemang och sin aktivism. Deltagarna är samtidigt medskapare av projektets innehåll och metoder. På längre sikt ska Megafon skapa en modell som kan leva vidare lokalt genom utbildade ungdomsmentorer, skolor och andra verksamheter.

Vision med tjänsten

Genom Megafon vill vi bidra till ett samhälle där fler barn och unga känner hopp inför framtiden, tillit till demokratin och tro på att de själva kan göra skillnad.

Projektet är också strategiskt viktigt för RBUF. Genom Megafon vill vi stärka RBUFs position som expert på barns delaktighet och engagemang, utveckla metoder som kan leva vidare efter projekttidens slut och bygga vidare på vårt långsiktiga samarbete med Allmänna Arvsfonden.

Ditt arbete kommer samtidigt att bidra till att förverkliga RBUFs strategiska mål i [RBUF:s Strategi 2023-2027](#), och lägga en viktig grund för organisationens kommande strategi och utveckling från 2028 och framåt.

Huvudsakliga arbetsuppgifter:

- Ansvara för projektets externa kommunikation och säkerställa en tydlig och sammanhållen kommunikationslinje genom hela projektperioden.
 - Utveckla och genomföra projektets kommunikationsplan i nära samarbete med projektteamet och RBUFs övriga kommunikationsarbete.
 - Ansvara för kommunikation och material kopplat till rekrytering av deltagare och mentorer, med särskilt fokus på att nå barn och unga som står långt från traditionella former av engagemang.
 - Ansvara för kommunikation och relationsskapande material riktat till potentiella partners, skolor, institutioner och andra relevanta aktörer.
- Planera, skapa och publicera innehåll för sociala medier och andra relevanta kommunikationskanaler.

- Ta fram målgruppsanpassat informations- och kampanjmaterial, exempelvis texter, presentationer, digitalt material och visuellt innehåll.

För att vara framgångsrik i den här rollen behöver du:

- God kunskap om att hantera och skapa innehåll för sociala medier och webbplatser, särskilt Instagram, TikTok och WordPress.
- Kunskap och erfarenhet av fotografi, copywriting och grafisk design, samt tillhörande digitala verktyg. Vi arbetar bland annat i Canva och Adobe Creative Cloud.
- Ansvara för den grafiska utformningen av metoder, material och publikationer som utvecklas inom projektet, och säkerställa en tydlig, tillgänglig och visuellt sammanhållen presentation.
- God kommunikationsförmåga på svenska och engelska (och gärna andra språk);
- Förmåga att anpassa budskap, tonalitet och innehåll till olika målgrupper och kommunikationskanaler, med särskilt fokus på barn och unga.
- Dela Rädda Barnens Ungdomsförbunds värderingar.

Engagemang eller aktivism i barn -och ungdomsorganisationer är meriterande.

Om tjänsten

Din tjänst kommer att vara placerad på vårt förbundskansli på Alviks Strand i Stockholm. Det finns även möjlighet att kombinera tjänsten med andra deltidsanställningar som för närvarande rekryteras på RBUF, om du är intresserad av att arbeta i en högre omfattning.

En heltidstjänst hos oss innebär i genomsnitt 37 timmars arbetsvecka och arbetsvillkoren följer kollektivavtal med Freliga och Unionen. Vi erbjuder en dynamisk och engagerande arbetsmiljö där du får möjlighet att utvecklas, lära dig nya saker och ha roligt på jobbet. RBUF erbjuder också friskvårdstimme, friskvårdsbidrag, flexibla arbetstider och goda möjligheter till kompetensutveckling.

Om RBUF

Rädda Barnens Ungdomsförbund är ett förbund där alla upp till 25 år kan vara medlemmar. Vi är ett förbund av barn och unga för barn, med verksamhet som bygger på frivilligt engagemang. Vi är ett religiöst och partipolitiskt obundet förbund, som kämpar för barnets rättigheter och för att FN:s konvention om barnets rättigheter ska efterlevas och respekteras. Vi är ett antirasistiskt och queerfeministiskt förbund. Läs mer på www.rbuf.se.

Ansökan

Fyll i ansökningsformuläret, inklusive ditt CV, senast den 9 september kl. 23.59 CET.

Ansökningsformulär – Preview

Del 1: Kontaktuppgifter	1. För- och efternamn 2. Email 3. Telefonnummer
Del 2: Erfarenheter och kvalifikationer	4. Ladda upp ditt CV
Del 3: Kunskaper, färdigheter och värderingar När vi rekryterar nya medarbetare fokuserar vi främst på de kunskaper, färdigheter och erfarenheter som du kan bidra med i rollen. Erfarenhet kan komma från exempelvis betalt arbete, ideellt engagemang, aktivism, organisering, forskning, utbildning eller andra sammanhang. Frågorna i ansökan är utformade för att hjälpa oss förstå hur dina erfarenheter relaterar till de kompetenser som är viktiga för tjänsten. Använd gärna konkreta och varierade exempel när det är möjligt. Berätta vad du gjorde, hur du gick tillväga, vilka beslut du fattade och vad du lärde dig. Vi förväntar oss inte att alla sökande uppfyller alla kriterier eller är lika starka inom alla områden. Vi värdesätter lärande och utveckling och är måna om att ge våra medarbetare möjlighet att fortsätta utvecklas både professionellt och personligt.	5. Erfarenhet A: Verktyg för design och publicering - Hur många verktyg behärskar du väl inom grafisk design, digital publicering och content creation? Med verktyg menar vi exempelvis InDesign, Illustrator, Photoshop, Canva, Figma och andra designverktyg, WordPress, Squarespace och andra CMS-plattformar, samt Mailchimp, Minutemailer och andra verktyg för nyhetsbrev. - Ange gärna vilka verktyg du har erfarenhet av och vad du har använt dem till, exempelvis för att ta fram rapporter, affischer, kampanjmaterial, presentationer, digitalt innehåll eller webbmaterial. 6. Erfarenhet B: Sociala medier I den här rollen kommer du att ansvara för sociala medier för att engagera medlemmar, kommunicera projektets aktiviteter och resultat samt stärka RBUF:s externa kommunikation och påverkansarbete. Beskriv din tidigare erfarenhet av att ansvara för professionella eller organisatoriska konton i sociala medier. Vad tycker du är viktigt att tänka på när man skapar och publicerar innehåll för en yngre målgrupp av barnrättsaktivister? Vad har du lärt dig genom att använda Meta Business Suite eller liknande verktyg om hur man skapar innehåll som engagerar målgruppen och uppmuntrar till interaktion? (Max 1500 tecken) 7. Erfarenhet C: Barns rättigheter, delaktighet och jämlikhet I den här rollen kommer du att arbeta med barns rätt till delaktighet och hur delaktighet kan bidra till förbättrad psykisk hälsa. Som organisation är RBUF stolt antirasistisk, queerfeministisk och barnrättsbaserad. Beskriv en eller flera initiativ som du har varit involverad i, genom arbete, ideellt engagemang eller på annat sätt, där du har bidragit till att stärka barns rättigheter och inflytande. Berätta gärna om vilken roll du hade, vad du gjorde och vilka förändringar eller resultat initiativet ledde till. Om du tidigare har arbetat för eller på annat sätt engagerat dig för rättigheter och delaktighet för barn som befinner sig i marginaliserade eller särskilt utsatta situationer, berätta gärna om det också. (Max 1500 tecken)
Del 4: Varför just du? I den här delen vill vi veta vad som motiverar dig och vad du skulle vilja bidra med i rollen. Detta är den sista delen av ansökan - passa gärna på att lyfta något du tycker är viktigt för oss	8. Vad skulle du vilja bidra med som är särskilt värdefullt för den här rollen? Utifrån tjänstebeskrivningen, vilka perspektiv, idéer eller arbetssätt skulle du bidra med som kan vara värdefulla i rollen eller bidra till att utveckla projektet? (Max 1000 tecken) 9. Är du intresserad av att kombinera tjänsten med en annan roll i RBUF? Det här är en deltidsanställning på 25%. Det kan finnas



att veta innan du skickar in din ansökan.

möjlighet att kombinera tjänsten med någon av de andra deltidsroller som vi för närvarande annonserar. Vi vill därför gärna veta om du är intresserad av en sådan lösning. Observera att detta endast är en intresseanmälan och inte innebär någon garanti för att tjänsterna kan kombineras eller att du kommer att erbjudas en utökad tjänst.

- a. Om ja, vilken eller vilka roller skulle du vara intresserad av att kombinera med den här tjänsten, och hur ser du att rollerna skulle kunna komplettera varandra?

10. Är det något annat du vill berätta för oss?